



入会のご案内

一般財団法人アジアフードビジネス協会

<https://www.asiafood.jp/>

今、「食」はアジアから！

(財)アジアフードビジネス協会は、日本の「食」と「おもてなし」を発信し、
「食」業界のアジアへの事業展開を支援する唯一のネットワークです。

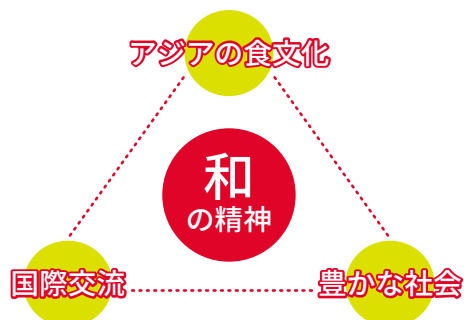
Asia Food



アジアで強力な人的ネットワークをもつ民間団体

基本理念

【和】の精神が培った、世界が注目する日本のホスピタリティをアジア各国に発信するとともに、日本とアジア各国のフードビジネス界の国際交流を促進し、食文化の発展、人々の健康と幸せな社会づくりに貢献します。



総合的な国際化を支援

外食産業の国際化を推進するため、インバウンド、アウトバウンド両面を総合的に支援することで真の国際化を目指す。

- » 急増する訪日客を国内で対応することにより、既存のリソースを生かし、費用負担を抑え、効率よく国際化のスタートを切るための支援を行う。
- » 協会が有する海外のネットワークや協会のノウハウや経験を生かし、海外への進出を支援する。
- » インバウンドとアウトバウンドの連動により、相乗効果・付加価値の高い“真の国際化”を支援する。

ごあいさつ

一般財団法人

アジアフードビジネス協会

理事長 田中 秋人



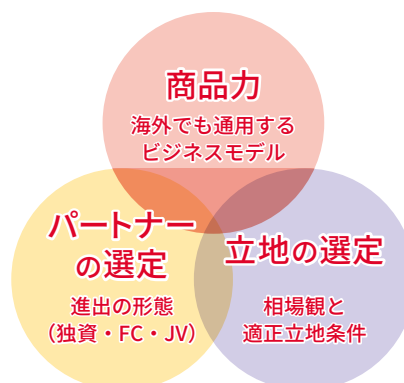
「21世紀はアジアの世紀」と語られ始めて久しくなりますが、現下の世界経済や欧米の実情を鑑みれば、アジアが世界を牽引する地域であることは論を待ちません。経済成長とともに食生活や食文化も豊かに発展しているアジアでは、空腹を満たすことから、より安全で美味しく健康的なものへとニーズが移行しつつあります。世界が注目する日本の食とおもてなし文化には、アジアのニーズに応える大きな可能性があり、日本のフードビジネスには大きなチャンスが広がっています。

20年にわたり中国・アセアンで事業経営をしてきた私自身の経験から、飲食業や小売業の海外進出において成否を分かつ要素は、「絶対的な優位性を持つ商品力」、「信頼できる現地パートナーの存在」、「正しい立地の選定」であると考えています。

このフードビジネスの課題を踏まえ、協会のミッションとして下記の3点を掲げます。

- ・アジア各国の関係者との絆（ネットワーク）作り
- ・アジア各国の新市場研究会を通じての実践的な研究とそれを現場で確認する視察ツアーの実施
- ・当協会が持つ情報収集力や調査分析力を生かし、会員同士のコラボレーションの支援

会員相互が共に学び、切磋琢磨する道場（プラットフォーム）である当協会に、アジアでの事業展開を検討されている皆様のご参加をお待ちしております。



入会した企業が受けられるサービス及び支援内容

- ▶ アジア各国のイオングループとの取引及びテナント出店への支援とフォローアップ。
- ▶ 飲食業、食品メーカー、デベロッパー、人材会社や会計事務所など多岐に亘る会員同士の連携やコラボレーションのためのサポート。
- ▶ アジア各国のマーケットを外部の専門家と共に深掘りし、新たな市場を実践的に研究する会の開催。
これまでの現地視察ツアーの実績：・タイ王国 ・マレーシア ・ベトナム社会主義共和国 ・インドネシア共和国
・フィリピン共和国 ・バングラデシュ人民共和国
- ▶ 協会が持つ情報力とネットワークをベースとした海外展開に関する情報提供と、会員企業の活動内容を紹介する協会の月刊会報誌“AFBA Monthly”の発行。
- ▶ 一般財団法人として、公的機関（ジェトロ・中小機構・農林水産省等）や金融機関との密な連携を図り、補助金事業や助成金に関するサポート。

「食」業界のアジアへの事業展開を支援する唯一のネットワーク



交流の場づくり



バングラデシュ視察ツアーの実施

アジア（海外）政府関係者・企業、海外進出を支援する日本の行政・民間団体とのネットワーク作りを進めていきます。共にアジア進出を目指す仲間、海外進出に欠かせない人脈を作る交流会を開催します。

会員企業のグローバル経営をサポートする協会の3大事業

▶ アジア各国の新市場研究会 (渡辺理事)

経済成長と共に発展するアジア各国の市場マーケットを、会員企業の実務経験と外部専門家の知見が相互に活かされる研究会。実際のビジネスに繋がる情報や現地とのネットワーク構築に役立つ事を目指す研究会。



「アジア各国の新市場研究会」のセミナー開催

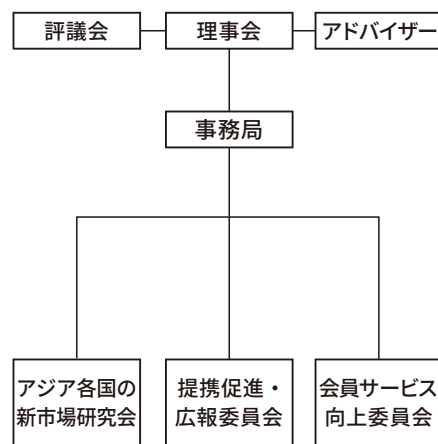
▶ 提携促進・広報委員会 (内田理事)

国内・海外で協会に関係する組織とのネットワーク化を推進し、協会の情報源や人的資源を深めると共に協会の認知度を高める。

▶ 会員サービス向上委員会 (渡辺理事)

会員企業の個別ニーズをくみ取り、協会挙げて対応すると共に、会員企業同士のコラボレーションのサポートや会員企業へのサービス向上に努める。

▶ 組織の構成



上記のようなテーマについて、アジアフードビジネスに関する
お問い合わせ・ご相談は、

☎ 03-3245-8080

E-mail: info@asiafood.jp

会員企業と協会を結びつける、国内外での実務経験豊富な理事会メンバー

評議員

井之上 喬	株式会社井之上パブリックリレーションズ 代表取締役社長
佐々木 剛	TSO International 株式会社 代表取締役
高木 真	株式会社ギャンビット 顧問 元 博報堂マレーシア 社長 元 株式会社 博報堂 事業プロデュース局長

理事長

田中 秋人	株式会社アジア戦略本部 代表取締役社長 元 イオン株式会社 専務執行役
-------	--

理事

小山 章	マレーシア桃太郎フーズ 代表取締役会長 (有) 桃太郎食品 代表取締役社長
内田 達也	一般社団法人 総合研究フォーラム 理事 元 清水建設株式会社 テナント営業部 部長
中井 貫二	千房ホールディングス株式会社 代表取締役社長
本間 義広	クックピット株式会社 代表取締役社長
塩入 健	株式会社マズダック 専務取締役兼マーケティング部長
坂口 岳洋	株式会社和食人材プラットフォーム 社長 元 衆議院議員
渡辺 幹夫	(株) グローイング・シーズ 代表取締役社長

監事

山本 圭一郎	税理士法人ワイズコンサルティング 代表社員 税理士
--------	------------------------------

アドバイザー

畠中 仁	株式会社アブ・アウト 会長
山川 裕隆	時事総合研究所 客員研究員(アジア担当) 元 時事通信社 国際室次長

事務局長

渡辺 幹夫	(株) グローイング・シーズ 代表取締役社長 元 ジェトロ 新輸出大国エキスパート 元 カルフル・ジャパン 執行役店長
-------	---

事務局次長

橘川 昭文	千房ホールディングス株式会社 執行役員 経営企画室室長 協会会報誌“AFBA Monthly” 編集長
井之上 満明	株式会社井之上パブリックリレーションズ 執行役員 新規事業開発担当



会員企業をサポートする理事会メンバー



ジェトロでのセミナー講演の田中理事長



バングラデシュ政府とのネットワーク作り



毎月発行している会報誌“AFBA Monthly”

入会のご案内

アジアの「食」ビジネスに関わる広い範囲の法人・個人の方々が入会可能です。詳しい会員規定・申し込み書を事務局までご請求ください。

会員会費規程

法人会員	入会金 (税別価格)	年会費 (税別価格)
年間売上高500億円以上	50,000 円	240,000 円
年間売上高100億円 ~ 500億円未満		144,000 円
年間売上高10億円 ~ 100億円未満		96,000 円
年間売上高1 億円 ~ 10億円未満		60,000 円
年間売上高1 億円未満		36,000 円



一般財団法人アジアフードビジネス協会 <https://www.asiafood.jp/>
〒104-0045 東京都中央区築地1-9-5 一九堂ビル5階 (株) アジア戦略本部内
TEL :03-3524-8080 FAX:03-3524-8125 E-mail :info@asiafood.jp

