

Asia Food

「食」業界のアジアへの事業展開を支援する
唯一のネットワーク。

AFBA Monthly

VOL.97

2021.10.04

発行人：渡辺 幹夫
編集長：橘川 昭文
編集：会員サービス向上委員会
一般財団法人アジアフードビジネス協会事務局
〒262-0019 千葉県千葉市花見川区朝日ヶ丘4丁目1-24-201
TEL & FAX: 043-276-0695
E-Mail info@asiafood.jp Web Site http://asiafood.jp
Facebook https://ja-jp.facebook.com/asiafoodbiz



目次

- P.1-P.2
＜協会活動＞
第二回目「オンラインセミナー」
データから見る
『消費者ニーズの変化と中国市場の攻略法』のご報告
P.3
＜会員企業情報＞
新規会員のご紹介
株式会社マイナビ
P.3
＜会員企業情報・トピックス＞
新規会員のご紹介
株式会社マイナビ
株式会社ロングライフパートナー
P.4
＜会員企業情報・トピックス＞
新規会員のご紹介
株式会社ザクロス
「日本食料理人の海外展開支援事業」
9/30.10/1に国内研修を実施
＜編集後記＞

関連イベント案内

【ウェビナー開催のご案内】

1時間でわかるロシア食品市場—消費者の変化と市場開拓のポイント—

このウェビナーでは、ロシア食品市場の魅力や新型コロナによって生じた変化、日本食品の流通状況、販路拡大の際に知っておくべきポイントを1時間でご紹介いたします。

- 開催日時：
2021年10月13日(水) 15:00～15:55
- 開催方法：
WEBセミナー(ライブ配信)
使用アプリ: Zoom
オンライン(ZOOMビデオウェビナー)
- 主催：ジェトロ
- 参加費：無料
- 定員：配信可能容量を超えた時点でお申込みの受付を締め切ります。
- 詳細・お申込み：以下のURLをご覧ください。

<https://www.jetro.go.jp/events/ord/296534caf132166.html>

■申込締切：2021年10月11日(月) 23:59

《お問い合わせ先》

ジェトロ欧州ロシアCIS課 ロシアCIS班

担当：宮下、戒(えびす)

TEL: 03-3582-1890

E-mail: ORD-RUS@jetro.go.jp

◆協会活動

第二回目「オンラインセミナー」

～データからみた～

『消費者ニーズの変化と中国市場の攻略法』のご報告

AFBA 第二回オンラインセミナー

”アフターコロナを生き抜く”

データから見た『消費者ニーズの変化と中国市場の攻略法』

経験値が通用しない時代を
生きぬくポイントはデータの活用

2021年 9月29日(水) 13時～15時45分



(株)クロス・マーケティング
カスタマーソリューション本部
マネージャー
永田祐介氏



JCconnect 株式会社
取締役
瀧田淳一郎氏

当協会が主催するオンラインセミナーの第二回目は、緊急事態宣言の解除が発表された9月29日(水) 13時から開催されました。約半年ぶりに緊急事態宣言が解除されるこのタイミングでの開催に沢山の視聴者が参加し、セミナーのテーマである「アフターコロナを生き抜く為のデータから見た『消費者ニーズの変化と中国市場の攻略法』」を、オンラインを通じて視聴して頂きました。



今回のテーマは、新型コロナウイルスの感染拡大でこれまでの常識や成功体験が通用しない時代に、如何にデータを読み解き、どんな戦略がアフターコロナを生き抜く為に必要であるかを、視聴者と共に考えるセミナー。第一回目のオンラインセミナーでご講演頂きました「日本食の海外での成長の可能性」を、実現する上で重要となってくる国内ビジネスをどのように復活させるかをご提案したセミナーでもありました。

今回のオンラインセミナーの概要をまとめと、第一部では、新型コロナウイルスの感染拡大が一般消費者

の購買心理にどのような影響を与え、如何なる購買変化をもたらしたのかを、時系列に整理し分析。アフターコロナではこのような商品開発やメニューの提案が必要である事を(株)クロス・マーケティング(東証一部)の永田マネージャーから解説と具体的ご提案を頂きました。又、タイに拠点を置くグループ会社の現地法人の代表である濱野氏にはオンラインで参加頂き、日本食激戦区であるバンコクのコロナ禍の現状を、現地からビジュアルに報告頂きました。続いて、タイに進出する際に必要となってくる市場分析においても、データを活用したマーケティング視点の重要性を解説し、グラフや画像を使って説明頂いたので、とても分かり易かったとの視聴者から好評でした。