

AFBA Monthly

VOL.94

2021.06.21

発行人:渡辺 幹夫編集長:橘川 昭文

編 集:会員サービス向上委員会

一般財団法人アジアフードビジネス協会事務局

〒262-0019 千葉県千葉市花見川区朝日ヶ丘4丁目1-24-201

TEL & FAX: 043-276-0695

E-Mail info@asiafood.jp Web Site http://asiafood.jp Facebook https://ja-jp.facebook.com/asiafoodbiz





■ 目次 ■

<協会活動> 渡辺理事長の挨拶 P.2 <協会活動>

P 1

協会のIT化の進捗状況 <海外市場>

海外市場の現状: HAWAII P.3 <業態トレンド>

コロナ禍で新事業始動 寿司店のベーカリー事業 P.4

<コロナ禍トレンド> 世界のコロナ禍の現状 <新店オープン>

<編集後記>

オンラインセミナー案内

協会のご紹介

【WEBセミナー&個別相談会】

「ウイズコロナ時代のベトナム高度人材市場~今こそベトナム人材活用のチャンス~」

* * * * * * * * * * * * * * * *

その海外ビジネスの担い手であるベトナム高度人材の活用について、コロナ禍の 変化を踏まえて、お伝えします。皆様奮っ てご参加ください。

◆日 時:第2回セミナー:2021年6月24日 (木曜)13時30~14時30分

第2回個別相談会:2021年6月24日(木曜)14時30~17時00分

<1社30分>

※内容は2021年6月10日開催の 第1回セミナーと同じです

- ◆形 式:オンライン(Zoomを利用したライブ配信)
- ◆参加費:無料
- ◆定 員:セミナー 50名(先着順) 個別相談会 3社(真度外国人材

個別相談会 3社(高度外国人材に 関心のある中小企業限定)

- ◆申込締切:2021年6月22日(火曜)23時 59分
- ◆詳細、お申込み、お問い合わせはこちら!

https://www.jetro.go.jp/events/osc/d49a9bb b2798cd4c.html

◆協会活動

協会活動の基本方針の実現に向けて

渡辺理事長の挨拶



新型コロナウイルスの世界的な感染拡大は、飲食業界においてはインバウンドの需要を消滅させ、コロナ禍での店舗営業は未曾有のダメージを受け、業界地図が大きく塗り変えられようとしています。

この様な劇的な変化をもたらしたコロナ禍が終息しても、「食」に携わる業界ではこれまでの成功パターンが通用せず、既存のビジネスが時間の経過と共に淘汰され、新しいビジネスが誕生する時代を迎えています。

2012年に設立された当協会も、時代の変化、会員企業様のニーズの多様化に対応して、その活動内容を変化させて参りました。特に、今回の新型コロナウイルスのインパクトは大きく、協会活動のあり方を根本的に見直し、会員企業は勿論、「食」に携わる方々にも役立つ情報発信とともに様々な業界間での新たな連携を促すような協会活動に変えております。

そのポイントは、「変えるべきもの」と「変えてはならないもの」を明確にした協会活動にあると思います。

「変えるべきもの」は、これまでのリアルでは制限があった「時間と場所とコスト」が、オンラインを活用したセミナーの開催や各種研究会の実施、打ち合わせも容易にできるデジタル技術を導入したコミュニケーションのあり方です。リアルと併用する事で、これまで以上に広がりのある協会活動が可能となります。加えて、これまでの経験値、勘に頼った飲食業の経営から、トレンドの情報収集とその分析、消費動向や他の成功事例を如何に応用するかなどの実践的なマーケティング手法もご紹介し、皆様が時代の変化を確実に捉えた経営に変革できるように、お手伝いして参ります。

「変えてはならないもの」は、協会設立からのミッションである『日本食を通じて、アジア各国のフードビジネス界の国際交流を促進し、食文化の発展、人々の健康と幸せな社会づくりに貢献する事』の実現です

その為には、海外展開において成否を分かつ「絶対的な優位性を持つ商品力」「信頼できる現地パートナーの存在」「正しい立地の選定」の3つの要素が重要と考え、それを実践的にサポートしていく協会の支援態勢も整えました。

そして、当協会の強みである「国内外で活躍している事業者とのネットワーク」と「政府系海外支援機関や他の団体との連携」に更に磨きをかけ、スピードと多様性が求められる今日において、皆様がそれを乗り越えるのに必要な「コラボレーションが起こる場作り」もご提案して参ります。

会員企業に加え、「食」に携わる方々が集い、共に学び、既成概念や固定観念に縛られず、時代にあったビジネスの拡大を目指す場(プラットフォーム)である当協会に、アジアでの事業展開や新たなるインバウンドを検討されている皆様のご参加をお待ちしております。

文責:アジアフードビジネス協会 理事長 渡辺 幹夫