

Asia Food

「食」業界のアジアへの事業展開を支援する
唯一のネットワーク。

AFBA Monthly

VOL.82

2020.05.18

発行人：田中 秋人
編集長：橘川 昭文
編集：会員サービス向上委員会
一般財団法人アジアフードビジネス協会事務局
〒104-0033東京都中央区新川1丁目3番2号 NAXビル9階
TEL：03-3555-6150 FAX：03-6222-8364
E-Mail m.watanabe@asiafood.jp Web Site <http://asiafood.jp>
Facebook <https://ja-jp.facebook.com/asiafoodbiz>



目次

- P.1~P.2
＜コロナ特集①＞
新型コロナウイルスの影響をどう乗り越えるか
- P.3
＜会員企業紹介＞
株式会社ブレインワークス様
- P.4
＜コロナ特集②＞
Zoomを活用した意見交換会「フードデリバリーの現状と今後について」
- P.5
＜トピックス＞
アフターコロナを考える①
編集後記

◆コロナ特集①

「新型コロナウイルス」の影響をどう乗り越えるか

新型コロナウイルス(COVID-19)の感染拡大を防ぐ外出自粛の影響で、飲食業界は客数の激減による大幅な売上前年割れ、資金繰りや従業員の雇用調整等々の問題を抱え、会員企業様の多くが危機的な状況に直面していると認識しております。

このような未曾有の危機に対して、会員企業様から寄せられました「新型コロナウイルス」の影響をどう乗り越えるかという視点や経営者としてどう考え、どう行動すべきかとの問いに対し、幾多の困難を乗り越えた経験をお持ちの理事長田中よりの提言を、会員企業の皆様と一緒に考えていきたいと思っております。

コロナ禍の先を見すえて

理事長 田中 秋人

会員各社の皆様には、先の見えないトンネルの中で生き残りをかけた戦いに、日夜奮闘されていることと思います。政府や自治体のコメントでは「コロナとの闘いは長期戦」であるとか「コロナとの共生」というフレーズが多く見られます。本稿では、コロナ禍の先にどんな変化が起きるのか、経営者としてどう考えどう行動すべきか、皆様とともに考えてみたいと思っております。

【現状認識】

- 1) 新型コロナウイルス感染症が収束した後の社会は様変わりする。
コロナ禍以前の状態に戻ることはない。
- 2) 人と物の移動が大きく制限されたことで個人消費は低迷し、極度の需要不足が発生している。
同時にグローバル化したサプライチェーンが寸断されたことで供給サイドも大混乱し、この後に信用収縮が起きれば、金融恐慌が懸念される。
- 3) 飲食業、小売業、サービス業の世界でも今後縮小した需要の争奪戦が激化
勝者、敗者に二分されていく。プレイヤーの数は激減するかも知れない。
- 4) テレワークの進展やオンラインサービスが普及
従来のビジネスモデルは大きく変わらざるを得ない。
- 5) インバウンド需要が元に戻ることはほぼない
ここ数年、飲食業・小売業の多くの企業が受益したインバウンド需要が元に戻ることはほぼない。

【対処方針】

- 1) 直近2ヶ月間の重点対処事項
 - ・ 目前の資金繰りのリスクを回避するための資金手当てを実行する。
政府、自治体の用意する給付金、補助金、雇用調整助成金、賃料補助など利用できるものはすべて活用する。
 - ・ 無利子、無担保融資は、平時にはあり得ないファイナンスなので、積極活用し、競争力強化のための投資に回したい。

- 2) 12ヶ月後を目途に
 - ・ コロナ禍以前の状態に戻ることはないと考えて、自社のビジネスモデルを一から見直したい。
 - ・ 12ヶ月後の月商をコロナ禍以前と比べ、50%増にするという野心的な目標を掲げたい。その為に挑戦すべきことは何か、はっきりさせたい。
- 3) 24ヶ月後の姿を描く
 - ・ 経営者自身と従業員を勇気づけるために、月商をコロナ禍以前に比べ2倍にする目標を掲げたい。その為に挑戦すべきことは何か、はっきりさせたい。

文責：(財)アジアフードビジネス協会 理事長 田中秋人

当協会のご案内

一般財団法人アジアフードビジネス協会

〒104-0033 東京都中央区新川1丁目3番2号 NAXビル9階
TEL:03-3555-6150 FAX:03-6222-8364

E-Mail m.watanabe@asiafood.jp
(財)アジアフードビジネス協会では、アジア各国・地域にフォーカスしながらアジアでの飲食・小売・製造業の成功の秘訣となる、「正しい立地の選定」、「絶対的な優位を持つ商品力」、「信頼できるパートナーの選定」を主題に、定例セミナー・交流勉強会・海外視察・その他のサービスを通して会員の皆様知識とスキルを身に付け、役立つネットワークを築いていただくことを目指しています。

■事業内容

- アウトバウンドへの支援
- ・ 会社設立・出店の支援
 - ・ 食材調達ルート開発支援
 - ・ 現地パートナー選定支援
 - ・ 現地採用と人材育成支援

インバウンドへの支援

- ・ 訪日外国人の誘致とおもてなし
- ・ 地域と連携した取り組み
- ・ ローカルハラル認証の取得

■グローバル経営サポート

1. アジア各地の新市場研究
2. 提携促進・広報委員会
3. 会員サービス向上委員会