

# Asia Food

「食」業界のアジアへの事業展開を支援する  
唯一のネットワーク。

# AFBA Monthly

VOL.76

2019.11.05

発行人：田中 秋人  
編集長：橘川 昭文  
編集：会員サービス向上委員会  
一般財団法人アジアフードビジネス協会事務局  
〒104-0045東京都中央区築地1-9-5 一丸ビル5階(株)アジア戦略本部内  
TEL: 03-3524-8080 FAX: 03-3524-8125  
E-Mail info@asiafood.jp Web Site http://asiafood.jp  
Facebook https://ja-jp.facebook.com/asiafoodbiz



## 目次

- P.1 <協会活動>  
ベトナム新市場研究会の第1回目報告
- P.2 <会員紹介>  
(株)カンボマリノ様
- P.3 <会員紹介>  
(株)天高く様
- P.4 <海外「食」事情>  
中国でのフードデリバリーレポート  
編集後記
- P.5 <協会イベント案内>  
アジア新市場研究会第2回目の案内

## ◆協会活動

～アジア各国の新市場研究会～

## 「ベトナム新市場研究会」の第1回目セミナー報告

昨年10月から弊協会主催で開催しております「アジア新市場研究会」は、第1ヶ国目のバングラデシュ人民共和国から、台湾、そして今回第3ヶ国目として、「ベトナム社会主義共和国」を取り上げる事に致しました。



・ジェトロ様のご講演を熱心に聴く参加者の皆様。



イオンモール様には、マーケットを理解する質問が多く寄せられた。



久原本家様のホーチミンでの店舗展開に関する報告。

ご存知のように、ベトナムは人口が9,300万人を超え、労働人口の平均年齢が30歳と若い国で、その真面目で比較的に安価な労働力を基に、アセアン諸国の中では高い経済成長を続けております。昨年後半からの米中貿易戦争の影響から中国企業の進出も目立ち、2018年の実質GDP成長率が7.1%と、ここ10年では最も高い経済成長を遂げました。経済成長と共に、個人消費の目安となる1人当たりGDPは、昨年度2,587US\$と、5年前に比べて1.37倍に増加し、大都市ホーチミン市やハノイ市では、その倍以上の所得があるとも言われております。イオンモールをはじめ地元資本の大型ショッピングモールが続々開業し、旺盛な個人消費を取り込もうとマーケットが変貌しております。

このように、成長著しいベトナム市場を深掘りする1回目の研究会では、ベトナムに関する専門的なレクチャーと現場目線での進出状況報告が行われました。参加した15社28名からは、ベトナムへの投資環境や消費マーケットに関する質問が多くなされ、講師の方々の熱心な質疑応答と、参加者同士も積極的に意見交換しておりました。

1) 専門的な見地からからジェトロ海外調査部からは、「ベトナムに関する基本情報」の解説。2) ベトナムに初めてショッピングモールを開業し、現在5店舗を運営しているイオンモール・ベトナム(株)の岩村社長からは、現状報告と今後の出店戦略について。3) 既に進出している会員企業様からは、進出してから現場事情や課題等について、現場目線での報告がありました。第1講の「ベトナムに関する基本情報」では、①ベトナムに関する一般概況。②経済概況。③日本企業の進出状況。そして、私たちに関係する小売業・飲食業の概況を解説頂きました。ベトナムの地政学的な優位性と今後も安定した経済成長が続く可能性。そして、その経済成長がもたらす個人消費とマーケットの増大を鳥瞰的に理解する事ができました。続いてイオンモール・ベトナム(株)の岩村社長からは、経済成長に伴って変化するベトナム人のライフスタイルを小売業の視点で説明頂きました。イオンモールの開業がベトナムの流通の近代化や生活向上に貢献している事例やテスト・マーケティングの効果など、参加者に関心がある事を分かり易く解説して頂きました。参加者の皆さまには、消費マーケットの変貌と成長に関して、ご理解頂けたかと思えます。特に、ショッピングモールの既存店売上は、全店舗とも二桁以上の売上を達成し、その要因が客単価の上昇によるもので、消費における質の向上が求められている現象の一つとして解説して頂きました。又、ベトナムからパートナー企業の幹部の方がオブザーバーとして参加し、通訳を通してこの研究会の内容を理解しようと熱心にメモしていたのが、とても印象的でした。最後に、ベトナムに進出している会員企業の(株)天高く様と(株)久原本家グループ本社様から、実際に進出している苦労話やベトナム人の味覚と日本の味との調整に関する試行錯誤の説明がありました。「変えるべきものと、変えていないもの」のバランスに関する実務的な話だったので、これから進出を目指す企業にとっては、とても関心のある事として、質問や意見交換が多いセッションでした。当日の飛び入り参加もあり、予定を超える参加者と内容の濃いレクチャーの連続でしたので、時間が足りない分は懇親会での意見交換となり、第一回目を無事終える事ができました。

文責：(財)アジアフードビジネス協会 理事 渡辺幹夫

## 政府・自治体・公的機関情報

【募集開始!】最新の海外ビジネス情報が1日て丸わかり! <中小企業優先>  
「ワールド・ビジネス・フェスタ」のご案内(東京・群馬・名古屋・埼玉)

世界各国からジェトロのコーディネーター(現地実務専門家)が集まり、各国の最新ビジネス情報をセミナーと個別相談会でお届けする人気イベント「ワールド・ビジネス・フェスタ」を今年度も開催します。  
今年度は東京・群馬・名古屋・埼玉の4ヶ所で開催します。

### <開催スケジュール>

・東京: 2019年12月6日(金)  
- お申込み・詳細

<https://www.jetro.go.jp/events/bda/a288997101442b5a.html>

・群馬: 2019年12月9日(月)13:00~17:35  
(企業交流会:17:45~)12月10日(火)9:00~12:45(個別相談会は15:30まで)  
- お申込み・詳細

<https://www.jetro.go.jp/events/gum/832c895448aa13b3.html>

・名古屋: 2019年12月10日(火)9:30~18:00  
- お申込み・詳細

<https://www.jetro.go.jp/events/nag/01d0164bd70cec27.html>

・埼玉: 2019年12月13日(金)9:00~17:50(企業交流会18:00~)  
- お申込み・詳細

<https://www.jetro.go.jp/events/stm/189935096c4a4bb4.html>